



**РАСЦЕНКИ на размещение агитационных материалов** «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Югория» объявляет сведения о размере и условиях оплаты эфирного времени, а также иных условиях размещения телевизионной и радиовещательной компании «Югория» объявляет сведения о размере и условиях оплаты эфирного времени (включительно) по условиям размещения предвыборной агитации в период с 11 августа 2018 года до 23:59 часов 07 сентября 2018 года по местному времени (включительно) по выборам Губернатора Тюменской области

В региональном эфире общероссийского телевизионного канала вещания - «Россия» (Россия-1), «Российский Информационный Канал «Россия-24» (Россия-24) с распространением на территории ХМАО-Югры

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы в комплекте, состоящем из:

- CD- дисков с записью материалов (оригинал);
- CD- дисков с записью материалов (копия);
- аннотаций.

Все предоставляемые материалы должны соответствовать следующим технологическим требованиям:

Формат кадра 4х3, разрешение 720х576, PAL, разрешение AVI, звук с потоком 16 бит/44 кГц стерео.

Технические параметры и качество видеозаписи Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.

К размещению не принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем менее 5 секунд.

Стоимость услуг по размещению составляет:

Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. (без НДС)
<b>РАЗМЕЩЕНИЕ:</b> «Телеканал «Россия» (Россия-1)»	будни	утро	20 000,00
	будни	день	20 000,00
	будни	вечер	25 000,00
	выходные	утро	25 000,00
	выходные	день	25 000,00
	будни	вечер	25 000,00
«Российский Информационный Канал «Россия-24» (Россия-24)»	будни	вечер	25 000,00

Все вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учета

К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы в комплекте, состоящем из:

- CD- дисков с записью материалов (оригинал);
- CD- дисков с записью материалов (копия);
- аннотаций.

Все предоставляемые материалы должны соответствовать следующим технологическим требованиям:

Параметры и качество записи должны соответствовать требованиям ОСТ 58-10-92 и ПТЭ 2001 часть 2, радиовещание, а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.

Запись должна быть произведена на оптическом цифровом диске (компакт-диск) в формате WAV (CDA) с потоком 16 бит/44 кГц стерео.

Компакт-диск должен быть упакован в пластиковую коробку. На диске и коробке должна быть маркировка («лейбл») со следующими данными:

- название и краткое содержание материалов;
- кому принадлежит фонограмма (наименование политической партии);
- количество «треков»;
- название каждого «трека» и его хронометраж;
- общий хронометраж;
- дата выхода в эфир;
- надпись «МАСТЕР» на оригинале записи;
- надпись «КОПИЯ» на втором экземпляре;
- каждая запись на дорожке («треке») должна начинаться с двухсекундной паузы.

Компакт – диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений.

Не допускается использование CD –RW дисков.  
Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.



налога на добавленную стоимость.

Стоимость услуг по размещению предвыборных агитационных материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально.

Стоимость услуг по размещению составляет:

Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. (без НДС)
РАЗМЕЩЕНИЕ: «Радио России»	будни	утро	5 000,00
	будни	день	5 000,00
	будни	вечер	7 000,00
	выходные	утро	7 000,00
	выходные	день	7 000,00

Все вышеуказанные цены приведены без учета налога на добавленную стоимость.

Стоимость услуг по размещению предвыборных агитационных материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально.

Одновременно с материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале (в случае размещения на радиоканале). Материалы должны быть исполнены на русском языке.

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени в филиал ВГТРК должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя политической партии (регионального отделения политической партии) по финансовым вопросам, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов.

В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 11 по 15 августа 2018 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере, чем за два дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире.

Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее 11 августа 2018 года. Отказ от заключения договора о предоставлении эфирного времени в указанный выше срок признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем филиал ВГТРК ГТРК «Югория» приобретает право распоряжаться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению.

В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 11 по 15 августа 2018 года заключение договоров об оказании услуг по размещению предвыборной агитации осуществляется Заказчиком в срок не позднее 2-х календарных дней с даты проведения жеребьевки.

Не заключение договора о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации в указанные выше сроки признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись по адресу:

ГТРК «Югория», 628012, г. Ханты-Мансийск, ул. Гагарина, д. 4, кабинет 237. Телефон / факс (3467) 33-32-55, 33-17-51.

e-mail : reklama@ugoria.tv